

SALUD INVESTIGA

RESÚMENES DE INFORMES FINALES DE BECAS "CARRILLO-OÑATIVIA"

PREVALENCIA DE ANTICUERPOS CONTRA LEPTOSPIRA EN OLAVARRÍA

Rivero MA, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
marianaarivero@hotmail.com

Introducción: La leptospirosis es considerada por la Organización Mundial de la Salud como la zoonosis de mayor distribución mundial. Es una enfermedad desatendida, con un impacto en salud pública poco conocido en países en desarrollo.

Objetivos: Conocer la epidemiología de la leptospirosis en la comunidad de Olavarría, y específicamente: a) estimar la prevalencia de anticuerpos contra *Leptospira*; b) describir los signos y síntomas, la distribución de serovares y los factores de riesgo conocidos en los pacientes positivos.

Métodos: Entre mayo de 2013 y enero de 2014, se incluyó a 456 pacientes de 1 a 94 años que asistían a centros públicos de salud de la localidad de Olavarría y tenían indicación de toma de muestra de sangre. Previo consentimiento, se realizó una encuesta y se tomó una alícuota de suero. El análisis serológico se efectuó en el Departamento de Zoonosis Rurales (Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires). El análisis de los datos incluyó estadísticas descriptivas y de comparación.

Resultados: La seroprevalencia global fue del 2% (1,1% en mujeres y 3,3% en varones). Algunos pacientes positivos refirieron haber presentado un síndrome gripal la semana previa. Se observó reactividad (títulos 1/50 a 1/100) para los serovares *Ballum*, *Tarassovi* e *Icterohaemorrhagiae*. Los factores y actividades de riesgo referidos por los pacientes positivos fueron variados. El 88,8% no pudo describir la enfermedad, ni conocía sus medidas de prevención.

OBESIDAD INFANTIL: INTERVENCIONES DE PREVENCIÓN

Alderete EDC, Universidad Nacional de Jujuy (UNJ).
alderetew@gmail.com

Becarios/as: Bejarano I, Universidad Católica de Santiago del Estero; Rodríguez A, UNJ; Zabala R, Instituto de Ciencia y Tecnología Regional, Jujuy (ICyTR); Durán S, ICyTR; Dip N, Universidad Nacional de Catamarca; Gonzales JL, Universidad Nacional de Tucumán.

Introducción: En el marco de los programas de atención materno-infantil, se desarrollan intervenciones para prevenir el sobrepeso y la obesidad infantil.

Objetivos: Proporcionar información útil para el desarrollo de acciones de prevención en cuatro provincias del Noroeste argentino, tomando en cuenta los conocimientos, actitudes y comportamientos de las madres en relación con el sobrepeso y la obesidad infantil.

Métodos: Se utilizaron métodos cuali-cuantitativos de corte transversal. Se aplicaron 40 entrevistas abiertas y 1 107 cuestionarios a madres de niños de 0 a 5 años. Los resultados se analizaron desde la teoría de la acción razonada.

Resultados: El 53% de los niños presentó un estado nutricional normal según estándares de la *International Obesity Task Force* y un porcentaje bajo de delgadez (6,8%). Sin embargo, los porcentajes de sobrepeso (22,6%) y obesidad (17,6%) fueron elevados. En modelos de regresión logística multivariada, las madres que creían que un niño gordito era un niño sano presentaron mayor probabilidad de tener un hijo obeso (OR=2,3; IC95%: 1,3-3,9). Las madres que enseñaban a sus hijos las cualidades de los alimentos (OR=0,6; IC95%: 0,4-0,9) y las que comían alimentos saludables para dar el ejemplo (OR=0,7; IC95%: 0,4-1,0) presentaron menor probabilidad de tener hijos obesos o con sobrepeso. Los resultados cualitativos permitieron identificar actitudes positivas o negativas con respecto a las comidas.

Conclusiones: El conocimiento de las madres sobre la alimentación de sus hijos no siempre asegura prácticas adecuadas, ya que no es el único determinante frente a los comportamientos del cuidado de la salud alimentaria.

Palabras clave: Obesidad Infantil - Prácticas Alimentarias - Actitudes y Comportamientos - Prevención - Noroeste Argentino

Se detectaron agrupamientos espaciales, con una zona delimitada de mayor riesgo de exposición.

Conclusiones: La prevalencia encontrada es baja y similar a la informada en otros países de América del Sur. Aunque en la provincia de Buenos Aires el serovar *Canicola* es el más prevalente en los casos humanos,

la reacción al serovar *Tarassovi* coincide con lo observado en 2010-2013. La información suministrada a la autoridad sanitaria local debería redundar en acciones conjuntas, dirigidas a disminuir el riesgo de infección.

Palabras clave: Leptospirosis - Prevalencia - Distribución Espacial de la Población - Factores de Riesgo

REDES EN EL PRIMER NIVEL DE ATENCIÓN: REFERENCIA Y CONTRARREFERENCIA EN UN CENTRO PÚBLICO DE SALUD DE RESISTENCIA, CHACO, 2011-2013

Centeno CP, Ministerio de Salud Pública de Chaco.
carocenteno@hotmail.com

Introducción: Por su vinculación con los niveles de atención y de complejidad respecto a los efectores de salud, la red de referencia y contrarreferencia de pacientes cobra relevancia como principal expresión operativa de la estrategia de Atención Primaria de Salud (APS) a nivel de los servicios y es esencial para garantizar la accesibilidad y la equidad en salud de la población.

Objetivos: Analizar la modalidad de funcionamiento de la red de referencia y contrarreferencia de pacientes en un centro público de salud de Resistencia, Chaco, en relación con establecimientos de mayor complejidad.

Métodos: Se realizó un estudio descriptivo transversal de abordaje cuali-cuantitativo. Se determinaron las variables modelo de atención, organización y gestión de las derivaciones y recursos humanos de la red, a partir de las cuales se elaboraron los indicadores específicos. Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a los profesionales del Centro de Salud de Villa San Martín.

Resultados: Durante 2011 se realizaron 19 985 prestaciones de salud y se registraron 157 derivaciones (154 referencias y 3 contrarreferencias). Dentro de las referencias, en el 100% de las derivaciones por emergencias se utilizó un instrumento de derivación formal escrito a pesar de que sólo el 4% de las referencias ambulatorias presentaban un registro formal. La contrarreferencia fue casi inexistente; solo el 16,6% de las derivaciones por emergencias y el 4% de las producidas en forma ambulatoria constaban de

FLAVIVIRUS DE DENGUE, VIRUS DEL NILO OCCIDENTAL Y ENCEFALITIS DE SAN LUIS EN DONANTES DE BANCOS DE SANGRE

Morales MA, Instituto Nacional de Enfermedades Virales Humanas INEVH; Fabbri CM, INEVH; Rua G, Ministerio de Salud Pública de Salta MSPS; Bono M, MSPS; Castro G, Ministerio de Salud Pública de Córdoba (MSPC); Borda MA, MSPC.
cintiafabbri@yahoo.com.ar

Introducción: Los virus del género *Flavivirus*, arbovirus transmitidos fundamentalmente por mosquitos, han mostrado un aumento de su actividad en Argentina en los últimos años. La mayoría de las personas que se infectan con estos virus no desarrollan sintomatología y pueden presentarse como donantes de sangre. En consecuencia, constituyen un riesgo para la seguridad transfusional.

Objetivos: Evaluar la posibilidad de transmisión viral de los cuatro serotipos de virus del dengue (DENV), del Nilo Occidental (WNV) y de la Encefalitis de San Luis (SLEV) en bancos de sangre de Salta y Córdoba.

Métodos: Se realizó un estudio prospectivo y anónimo no vinculante. Se investigó la presencia de genoma viral en muestras de suero de 3 357 donantes de sangre (52% Salta, 48% Córdoba) empleando técnicas de nRT-PCR y qRT-PCR en el periodo comprendido entre septiembre de 2013 y mayo de 2014. Se trabajó con procedimientos estandarizados y paneles de referencia para evaluar el desempeño de las técnicas moleculares y su nivel de detección en cada centro interviniente. En las muestras positivas se realizó titulación y aislamiento viral, detección de anticuerpos IgM e IgG, secuenciación nucleotídica y filogenia para caracterización del genotipo. Se realizó control de calidad en el 10% de las muestras con resultados negativos.

Resultados: Se detectó genoma de DENV-4, genotipo I, en un donante de Salvador Mazza, Salta. La incidencia de ARN de DENV fue de 0,056% (1 en 1 775 donantes estudiados), cifra que se eleva a 0,11% si se consideran únicamente los donantes captados durante el transcurso del periodo con circulación autóctona en el inicio de 2014 en la provincia. No se detectó genoma de DENV, SLEV y WNV en las muestras estudiadas procedentes de la provincia de Córdoba.

Conclusiones: Los resultados revelan evidencias locales del riesgo de transmisión por transfusiones sanguíneas e indican la necesidad de revisar las pautas de manejo de hemoderivados en regiones con circulación de *Flavivirus*, particularmente en periodos epidémicos.

Palabras clave: Flavivirus - Dengue - Encefalitis de San Luis - Virus del Nilo Occidental – Donante de Sangre

contrarreferencia formal escrita.

Conclusiones: Es necesario revisar el proceso de derivación y el uso del instrumento, ya que la carencia de una referencia y contrarreferencia efectiva deriva en dificultades para lograr la accesibilidad a la atención de

salud correspondiente en los establecimientos públicos, que van en detrimento de la salud.

Palabras clave: Redes Comunitarias - Centros de Salud - Atención Primaria de Salud – Accesibilidad a los Servicios de Salud

PREVALENCIA DE AUTOINMUNIDAD, CARACTERÍSTICAS CLÍNICAS Y BIOQUÍMICAS Y EVOLUCIÓN DIFERENCIAL EN ANCIANOS CON ANTICUERPOS POSITIVOS

Yohena SV, Hospital Sirio Libanés.
silvan787@hotmail.com

Introducción: Existen escasos estudios publicados sobre la autoinmunidad de la población anciana y el comportamiento diferencial de la enfermedad en este grupo. No se registran hasta la fecha estudios que evalúen la prevalencia del anticuerpo ZnT8 en diabéticos mayores de 65 años, ni que realicen un seguimiento clínico y bioquímico de esta población.

Objetivos: Estudiar la prevalencia de autoinmunidad en pacientes ancianos con Diabetes Mellitus tipo 2 (DM2), no obesos, comparando las características clínicas, bioquímicas y terapéuticas entre los grupos con Ac positivos y negativos. Realizar el seguimiento de los pacientes con autoinmunidad por dos años, analizando su evolución.

Métodos: Se incluyó a 161 pacientes con diagnóstico de DM2 luego de los 65 años y BMI<30, concurrentes al Hospital Sirio Libanés. Se determinaron autoanticuerpos (GADA, ZnT8, IA2A, PAA) por los métodos radiométricos de referencia. Se realizó una evaluación clínica, con mediciones bioquímicas en el laboratorio central del hospital.

Resultados: La prevalencia de autoinmunidad fue del 39% (n:63), con un mayor predominio de GADA (52%) y de PAA (50%), seguido de ZnT8 (24%) y apenas 6% de IA2A. El 78% del grupo Ac+ presentó solo un Ac; el 12,5%, dos Ac; el 9,5%, tres Ac; y ninguno presentó los cuatro juntos. Al comparar las variables según autoinmunidad, se encontraron como datos significativos en el grupo con Ac+: predominio femenino (71% frente a 29%), peor control metabólico

IMPACTO DEL *MARKETING* DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ARGENTINA ORIENTADO A LA POBLACIÓN INFANTIL

Ferrante D, Ministerio de Salud de la Nación; Gómez P, Universidad de Belgrano; Gotthelf SJ, Centro Nacional de Investigaciones Nutricionales, Administración Nacional de Laboratorios e Institutos de Salud (ANLIS) "Dr. Carlos G. Malbrán"; Rovirosa A, Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil; Zapata ME, Universidad del Centro Educativo Latinoamericano.
dferrante@msal.gov.ar

Introducción: El sobrepeso y la obesidad en niños están creciendo en Argentina, lo que impactará en la ocurrencia de enfermedades en el mediano plazo. Uno de los determinantes del consumo de alimentos y bebidas altos en calorías, grasas saturadas, sodio y azúcares refinados es el *marketing* de alimentos orientado a la población infantil.

Objetivos: Describir la situación actual de la promoción de alimentos orientados a niños en Argentina.

Métodos: Se desarrolló una investigación descriptiva, cuantitativa y cualitativa, que abordó tres aspectos: relevamiento del marco regulatorio y legislación a nivel nacional; monitoreo de 402 horas de canales de cable y aire con programación infantil; y categorización de las publicidades de alimentos emitidas según tipo, perfil nutricional y técnicas de persuasión empleadas. Para evaluar la percepción materna, se realizaron entrevistas en profundidad.

Resultados: Se observó la ausencia de normativas claras y precisas, con criterios nutricionales, para regular la publicidad de alimentos dirigida al público infantil. El 20,9% de las publicidades emitidas en el horario infantil correspondió a alimentos (en promedio: 0,68±0,36 minutos/hora). Los lácteos, golosinas y comidas rápidas fueron los alimentos con mayor presencia. Los elementos de persuasión más utilizados fueron diversión, felicidad, fantasía, imaginación, palatabilidad, novedad, *jingles* y personajes. En general, las madres mostraron preocupación por la publicidad de alimentos no saludables y coincidieron en que el envoltorio, las promociones y la utilización de personajes conocidos es un incentivo para la adquisición de ciertos alimentos.

Conclusiones: Dada la mayor prevalencia de sobrepeso evidenciada durante los últimos años en la población infantil en Argentina, el campo de la publicidad dirigida a niños presenta una oportunidad para mejorar la oferta de alimentos saludables.

Palabras clave: *Marketing* - Publicidad de Alimentos – Legislación

(HbA1c:6,81 frente a 6,25; p<0,01), mayor prevalencia de retinopatía (11 frente a 5; p<0,05) y menor de ECV (10 frente a 28; p<0,05).

Conclusiones: Se evidencia la alta prevalencia de autoinmunidad en la población geronte diabética y una progresión más agresiva de la diabetes a mayores títulos de anticuerpos. El

deterioro del control glucémico, sumado al incremento de la frecuencia de complicaciones diabéticas y a la disminución de la reserva pancreática denota la necesidad de no retrasar una terapia intensificada en este grupo de pacientes.

Palabras clave: Diabetes Autoinmune - LADA - Adulto Mayor - ZnT8